



Regional essen! Mach mit!

## Aktionswoche im Rhein-Kreis Neuss vom 10.09.2022 bis 17.09.2022

Der Ernährungsrat im Rhein-Kreis Neuss  
ist Mitglied von neuss agenda 21 e.V.

In Kooperation mit





# Was war die Idee und für wen?

- **Gemüse, Obst und Kartoffeln** einkaufen, die in der eigenen Gemeinde und im Umkreis saisonal wachsen und produziert werden, z. B. **Eier**.
- **Wasser** aus dem **Wasserhahn trinken**.
- **Regionales Essen genießen und neue Rezepte ausprobieren** – allein, mit der Familie, Freund:innen oder am Arbeitsplatz.
- **Kurzer Bericht** an den Ernährungsrat und andere Menschen begeistern auch mitzumachen.
- **Aufgerufen zum Mitmachen** waren: alle Menschen im Rhein-Kreis Neuss, Kitas, Schulen, Vereine, Initiativen ....





# Werbung für die Aktion

- **Druck von 7.600 Flyern**  
– finanziert von der Stadt Korschenbroich – größtenteils ausgelegt an öffentlichen Orten, in Geschäften, bei Direktvermarktern und Marktbesuchern sowie an Kitas und Schulen verteilt
- **Infoportal** zur Aktion auf der **Homepage** mit:  
Film, Rezepten, Hintergrund-Infos, Beispiele für Wochenspeisenpläne .....
- **Infostände** in Korschenbroich, Neuss und Jüchen
- **Pressearbeit** in Printmedien
- **Social Media** Posts auf Instagram und Facebook





# Ergebnisse: Erfahrungen

Über ihre Erfahrungen mit der Aktion berichteten uns:

- **17** Privatpersonen und sandten 11 Rezepte, 1 Video und 20 Fotos
- **9** Schulen mit **2** Berichten
- **6** Kitas mit **2** Berichten
- **2** Kitas und **1** Schule wurden von Aktiven des ER bei ihren Aktionen begleitet
- insgesamt erhielten wir knapp **90 Mails** von Interessierten

*„Saisonales und regionales Gemüse ist mir bei meinen Rezepten besonders wichtig, daher bin ich begeistert von der Aktion ...Viel Erfolg und Danke für die tollen Anregungen auf der Webseite des Ernährungsrates.“*





# Ergebnisse: homepage

- Flyer und Aktions-Film in Lang- und Kurzversion
- Hintergrundinfos für alle Interessierten
- Hintergrundinfos für Kitas und Schulen mit Vorschlägen für Bildungsaktionen und Wochenspeisenplan
- In der Aktionswoche gab es jeden Tag neue Infos auf der homepage und parallel auch in Social-Media-Kanälen (Instagram und Facebook)
- gut **800** homepage-Aufrufe ab dem 1.08.2022, im September **371** Aufrufe





# Ergebnisse: Social Media

- **Instagram: 13** „Beiträge“, **36** „Stories“ und **1** “Reel-Video“ veröffentlicht
- Rund **80** Personen sahen sich regelmäßig die „Stories“ an
- insgesamt über **800** Konten erreicht; **126** Konten haben interagiert
- Das „Reel“ zum Kurzfilm wurde über **400**-mal angeschaut, die „Langfassung“ des Films wurde bei Instagram knapp **800**-mal angesehen
- **Facebook: 96-mal** wurde unser Facebook-Profil aufgerufen.
- Insgesamt erhöhte sich die Zahl der Follower deutlich





# Rückblick

- **Insgesamt sind wir sehr zufrieden mit dem Erfolg**
- **Gute Zusammenarbeit der AG**
- klassische Pressearbeit war wenig erfolgreich
- ohne Social Media (u. a. Film!!!) und Infos auf Homepage geht heute nichts mehr
- Aufruf an Kitas und Schulen hat sich bewährt
- Resonanz in Vereinen, Initiativen & Co. nicht beurteilbar
- Anmeldeverfahren für Privatpersonen sehr aufwendig, aber wichtig
- Infostände waren sehr erfolgreich
- **... und in 2023 geht es weiter mit „Regional essen! Mach mit!“**

